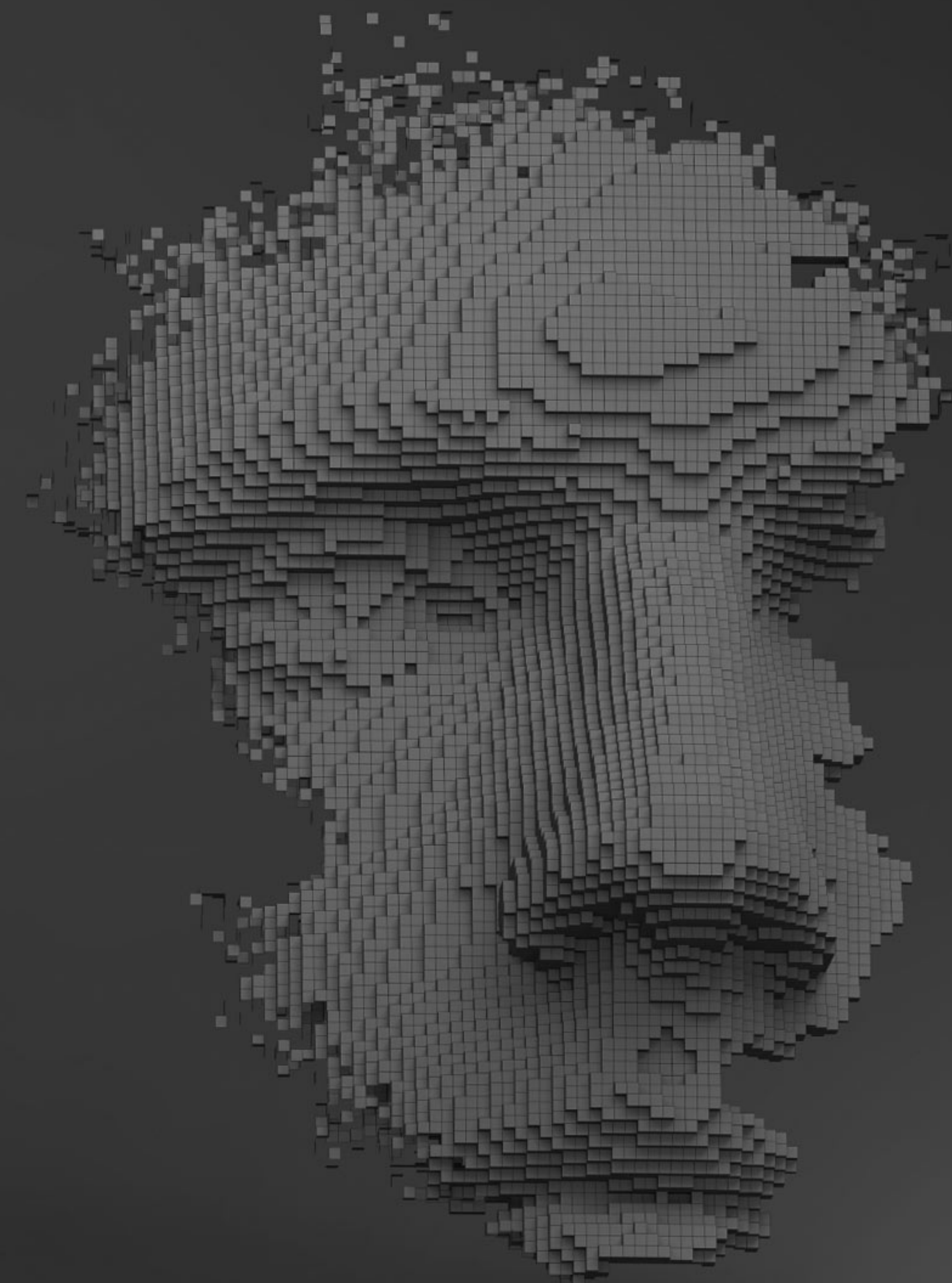


web id[®]

Идентификатор пользователей сети

web-id.one



Что такое метка?

Web id — универсальная метка, идентификатор пользователя в сети интернет, которая базируется на большом количестве параметров устройства, браузера а также поведенческих характеристик каждой интернет-сессии. Своеобразный электронный паспорт.

Существует простая аналогия. Путешествуя по миру, именно благодаря паспортному контролю, устанавливается личность въезжающего или покидающего страну человека. Таким же образом работает web id — путешествуя по сайтам с разных устройств и из разных браузеров, анализируя множество доступных параметров, система с 99% вероятностью определяет, что это один и тоже человек.

Метка живет максимально долго, существенно дольше Cookies и других отпечатков браузера (FingerPrints). Фактически, метку можно назвать вечным идентификатором.

Использование разных браузеров, сёрфинг в режиме инкогнито, очистка Cookies — все эти методы не мешают системе понять, что ты — это ты.

Зачем нужна метка?

web id[©] Идентификатор пользователей сети

Защита от мошенников

Существует большое количество интернет-ресурсов, для которых важна первичная регистрация пользователя — интернет-брокеры, online биржи, ставки на спортивные соревнования, услуги хостинга, службы доставки и такси и т.д. После регистрации новый клиент получает ряд бонусов — бесплатный пробный период, бесплатная виртуальная валюта для оплаты услуг сервиса, существенная скидка на первый заказ и т.д.

Пользователи имеют возможность очистить Cookies или перейти в режим «Инкогнито», зарегистрироваться на другую почту и получать бонусы многократно. Метка web id позволит отслеживать такие регистрации и пресекать попытки обмана. Другой пример — подбор пароля к чужому аккаунту.

После 5 неверных попыток ввода пароля сайты обычно блокируют пользователя. Злоумышленник меняет ip или переходит в режим «Инкогнито», и вновь продолжает подбирать пароль. В такой ситуации метка способна определить и остановить мошенников.



Накопление данных

Обширное количество сфер деятельности остро нуждается в сборе и анализе статистической информации о посетителях собственных сайтов. Медицинские услуги, банки, автодилеры, застройщики, агентства недвижимости и инвестиционный сектор — это лишь малая часть областей, где особо актуальна работа с данными посетителей.

За частую при обновлении мажорной версии браузера или удалении Cookies все накопленные данные о клиенте будут бесполезны.

Раз за разом компаниям приходится вновь копить данные на одних и тех же людей и выкупать у контрагентов данные на одного и того же посетителя ресурса. Web id позволит существенно экономить на данных процессах и объединять online сессии клиента на различных сайтах, то есть кросс-доменно.



Раньше точные инструменты идентификации были доступны только гигантам IT-индустрии — Яндекс, Google, Facebook. Сегодня мы даем возможность каждому воспользоваться ими в собственных целях.

Ключевые преимущества метки

web id[©] Идентификатор пользователей сети



Эффективность работы

Погрешность метки на данный момент составляет около 0,2 %. Наглядно — это 2 ошибки на 1000 идентификаторов. Подобные продукты, представленные на рынке, решают задачу идентификации с погрешностью от 5 до 35 %. Web id — единственный доступный инструмент, работающий как минимум в 25 раз эффективнее ближайших конкурентов.



Хранение данных

Все данные, необходимые для идентификаций пользователей (различные характеристики браузера, параметры устройств, данные Cookies, ip адреса, данные гео-локации и т.д.) хранятся исключительно на защищенных серверах Web id. Ежедневно система анализирует взаимосвязь изменений.



Эволюция методов

Архитектура платформы Web id создана таким образом, чтобы максимально быстро реагировать на различные обновления браузеров, политик конфиденциальности и других классификаторов. Внедряя новые сигналы ежедневно, мы следим за точностью идентификаций и постоянно уменьшаем процент погрешности.



Автономность метки

Используемые уникальные методы в архитектуре системы позволяют Web id не зависеть от cookies, различных изменений браузера, устройства или сети, а лишь дополнять и обогащать данные получая информацию таких типов.

Доступные параметры метки

01

Синтетический
отпечаток Web ID

02

IP адрес
пользователя

03

Страна и город,
индекс

04

Гео-локация
в виде координат

05

Часовой пояс
и координаты

06

Операционная
система

07

Название
и версия браузера

























08

Показатель
роботности

Коэффициент
от 0.00 до 1.00

Сферы использования метки

web id[©]
Идентификатор
пользователей сети

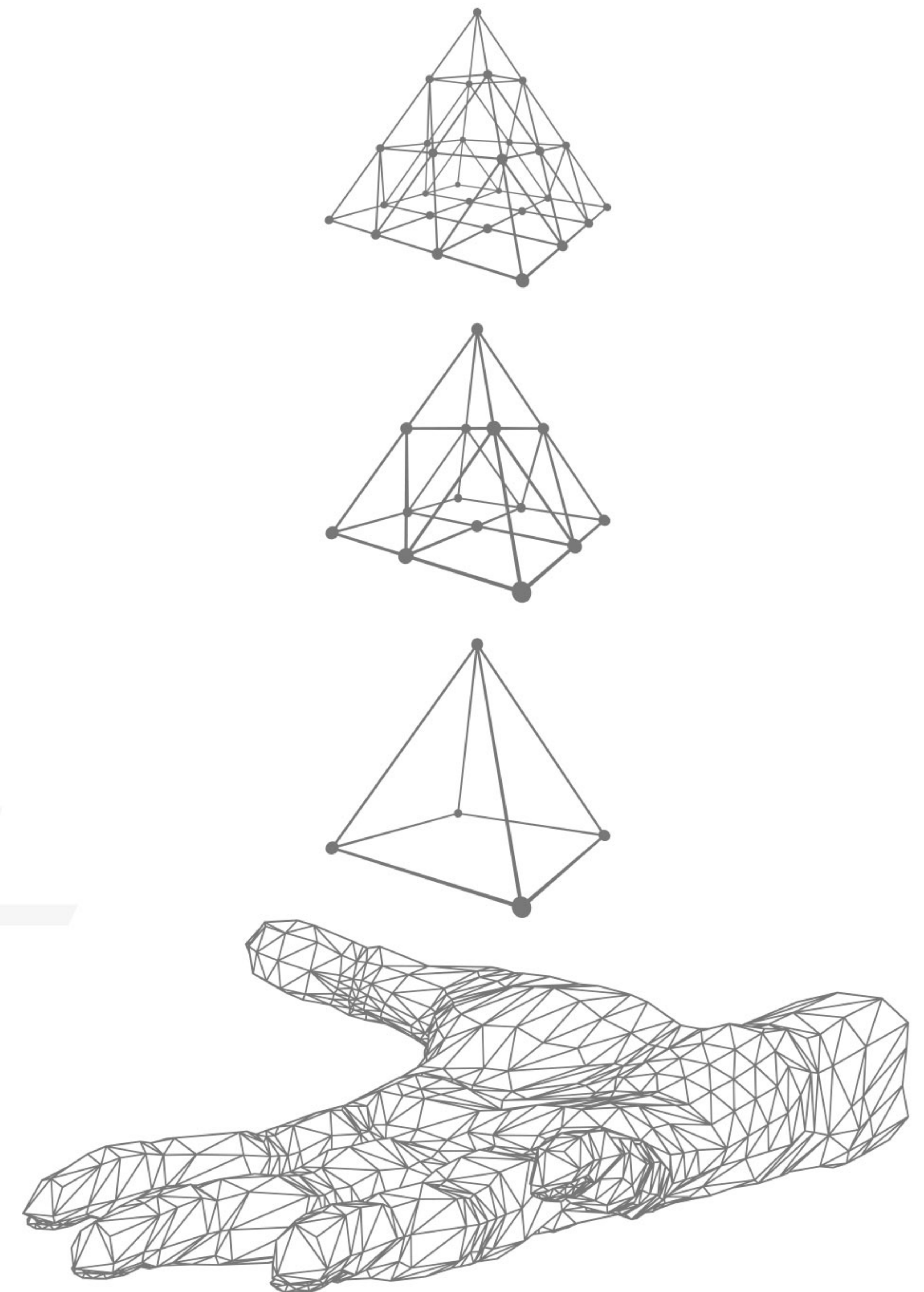
-  Медицинские центры
-  Финансовые организации
-  Брокерские компании
-  Финансовые биржи
-  Инвестиционные компании
-  Платформы аналитики
-  Букмекерские компании
-  Страховые компании
-  Автодилеры
-  Порталы недвижимости
-  Купонаторы
-  Online-эквайринг
-  Банковский сектор
-  CPA платформы
-  DMP и DSP платформы
-  Застройщики
-  Рекламные агентства
-  Агентства лидогенерации
-  Call-трекинги
-  Хостинг провайдеры
-  HR агентства
-  Похоронные агентства
-  Таксопарки
-  И еще 100 + различных ниш, заинтересованных в сборе и анализе данных пользователей собственных Интернет-ресурсов.

Легальные методы

Все методы, используемые платформой Web id, полностью легальны. Юридическая составляющая компании в полном объеме находится в рамках правового поля РФ.

Принципы работы метки ничуть не отличаются от работы крупнейших агрегаторов данных таких, как Google Analytic и Яндекс Метрика. Web id формирует метки на основе того же набора классификаторов и по тем же принципам, получая параметры, находящиеся в открытом доступе.

Используемые технологии полностью исключают применения санкций со стороны поисковых систем. Система не получает, не хранит и не обрабатывает никакие данные посетителей сайта во время сеанса / интернет-сессии.



Фундаментальная задача

Большинство пользователей имеют 3-4 устройства для серфинга в сети.
Фактически один и тот же пользователь имеет 3-4 разных виртуальных личности.

В среднем раз в 3-5 лет устройства пользователей обновляются. Возникают 3-4 новых виртуальных личности, а старые данные теряют актуальность.

Прибавим к этим цифрам различные методы входа в сеть (разные браузеры, использование VPN и анонимайзеров, подключение к общественным бесплатным wifi сетям и т.д.) а также возможные гео-локации. Таким образом 1 пользователь может представлять 100 +, а возможно и 1000 + различных личностей в сети.

Фундаментальная задача Web id — поиск и объединение множества виртуальных личностей в один «вечный» идентификатор, своеобразный виртуальный паспорт. Сегодня мы успешно связываем визиты посетителя на независимых друг от друга разных доменах и фактически не позволяем посетителю скрыться от владельца сайта, ни в режиме инкогнито, ни сменой ip, ни очисткой Cookies или изменением набора плагинов браузера.



COOKIES

Cookies — небольшой фрагмент данных, отправленный веб-сервером и хранимый на компьютере пользователя. Веб-клиент (обычно веб-браузер) всякий раз при попытке открыть страницу соответствующего сайта пересылает этот фрагмент данных веб-серверу в составе HTTP-запроса. Технология применяется для сохранения данных на стороне пользователя, на практике обычно используется для аутентификации пользователей, хранения персональных предпочтений и настроек, отслеживания состояния сеанса доступа пользователя, ведения статистики о пользователях.

Данные Cookies живут исключительно в рамках конкретного домена.

Иными словами, если данные Cookies были получены для домена «А», домен «В» не будет иметь к ним доступа.

Существует ряд минусов при использовании Cookies в процессе идентификации — данные легко очищаются, привязаны к домену, большая часть популярных браузеров ведет борьбы с Third Party Cookies, что усложняет Cookies matching, как таковой.





Технологии и отпечатки

FINGER PRINT

FingerPrint или отпечаток компьютера (браузера) — информация, собранная об удалённом устройстве для дальнейшей идентификации. Отпечатки могут быть использованы полностью или частично для идентификации, даже когда Cookies выключены.

FingerPrint состоит из набора открытых данных браузера — версия OS, версия браузера, набор плагинов и расширений к браузеру, список установленных шрифтов, язык интерфейса, расширение экрана и т.д.

Из плюсов — технология кроссдоменная, не зависит от данных Cookies.

Из минусов — изменения любого параметра меняют отпечаток, большая погрешность при определении одинаковых устройств (от 5 до 50%), набор параметров относительно не велик. Ведущие браузеры ведут борьбу с FingerPrint, стараясь ограничивать процесс идентификации пользователей.

Технологии и отпечатки

DEVICE PRINT

В понятие DevicePrint входит множество параметров конкретного устройства — высота и ширина экрана, количество ядер процессора, данные операционной системы, информация о звуковой и видео карте, параметры отрисовки некоторых объектов и т.д.

К примеру, для все устройств Iphone X такой отпечаток будет одинаковым.

Из минусов — незначительные изменения в конфигурации устройства сбрасывают отпечаток. DevicePrint в отрыве от других методов имеет большую погрешность, так как десятки тысяч интернет-сессий осуществляются с одинаковых конфигураций ноутбуков, мобильных устройств, планшетов и т.д.



Технологии и отпечатки

ОТПЕЧАТОК СЕТИ

В понятие отпечатка сети входит ряд параметров — данные ip адреса, географического местоположения, интернет-провайдера, часового пояса и т.д.



Данные, получаемые с помощью отпечатка сети, сами по себе практически бесполезны и используются исключительно как дополнительный сигнал для повышения точности идентификаций.



Технологии и отпечатки

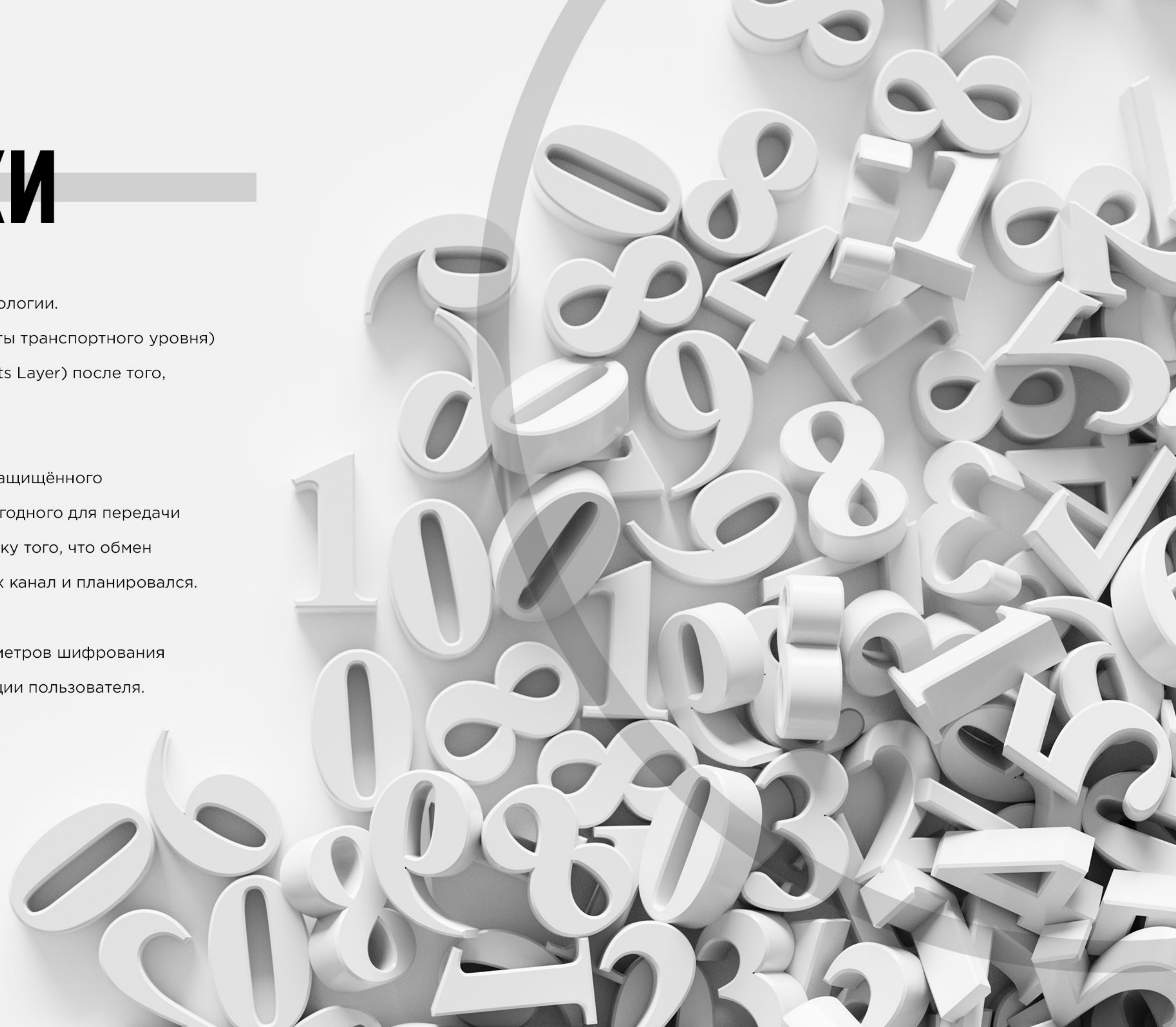
TLS ОТПЕЧАТКИ

SSL и TLS представляют собой развитие одной и той же технологии.

Аббревиатура TLS (Transport Layer Security / Протокол защиты транспортного уровня) появилась в качестве замены обозначения SSL (Secure Sockets Layer) после того, как протокол окончательно стал интернет-стандартом.

TLS ставит своей целью создание между двумя узлами сети защищённого от прослушивания и подмены информации канала связи, пригодного для передачи произвольных данных в обоих направлениях, а также проверку того, что обмен данными происходит между именно теми узлами, для которых канал и планировался.

TLS отпечаток складывается на основе данных анализа параметров шифрования и используется, как дополнительный сигнал при идентификации пользователя.



Технологии и отпечатки

ТЕЛЕМЕТРИЯ

Телеметрия — информация о значениях измеряемых параметров.

В контексте данной презентации — это информация о нагрузке на отдельные физические компоненты устройства, с которого осуществляется online сессия.

Доступ к телеметрии, как таковой, из браузера невозможен. Но, тем не менее, некоторые параметры быстродействия процессора и видеокарты все же можно замерить при помощи технологии JavaScript, используя в дальнейшем, как дополнительный сигнал для повышения точности идентификации.

Квазихеширование и эволюция отпечатков. Что храним?

Платформа Web id хранит на собственных серверах всю эволюцию изменений параметров браузера, устройств, сети и т.д. Данное решение позволяет с максимальной точностью анализировать и формировать устойчивый отпечаток браузера. Изменение даже значительной части параметров не приведет к сбросу идентификатора и потере данных. Такой подход называется «Квазихешированием».

Иванов Иван Иванович проживает в городе Москва на улице Таганской, в доме 49 на 2 этаже в квартире номер 8. На его двери красный звонок. Иван Иванович любит завтракать тостами с ветчиной. Каждое утро он пользуется метрополитеном по дороге на работу, читает ежедневный утренний выпуск газеты «Коммерсантъ». Носит туфли с острым носком. Не знаю точно его имени и отчества, используя данные параметры, мы точно знаем, что этот человек — тот самый Иванов Иван Иванович.

Так вот, если Иванов Иван Иванович сменит подъезд или покрасит звонок в другой цвет, мы все равно будем знать, что новый житель дома — тот же самый человек. Более того, Web id не ошибется даже если он сменит дом, улицу и начнет читать другую газету.

Как работает метка?

web id[©] Идентификатор пользователей сети

01

На сайт клиента устанавливается короткий JavaScript код Web id. Аналогия — код для установки Яндекс Метрики.

Платформа Web id начинает получать ряд параметров о посетителях ресурса:

- Параметры браузера
- Параметры операционной системы
- Данные cookies
- Базовые параметры устройства
- Данные GPU устройства
- Данные CPU устройства
- Canvas отпечатки
- Данные сети и интернет-провайдера
- Данные шифрования / TLS отпечаток



02

Первичный набор данных формируется непосредственно на сервере при запросе к нему. Основной набор данных скрипт отправляет на сервера Web id, где и происходит анализ всех переменных в связке с другими множественными интернет-сессиями посетителя. Анализируется изменчивость параметров. Платформа хранит всю историю изменений всех параметров браузера, устройства и сети. Такой подход позволяет нам с большой долей вероятности определять обновления устройств одного и того же пользователя.

Весь процесс, от подключения кода идентификатора до получения самой метки (идентификатора), занимает от 40 до 100 миллисекунд. Ответ от сервера возвращается напрямую в браузер, где эти данные могут использовать другие скрипты. В свою очередь данные могут быть продублированы на webhook заказчика постфактум.



Идентификатор
пользователей сети

8 800 551-52-14



web-id.one
info@web-id.one